

Méthodologie de projet culturel

Lieu et durée

AVIGNON
2 jours + 5 demi-journées
soit 34h de formation

Public

Porteurs de projets
artistiques ou culturels

Prérequis

Œuvre artistique construite

Objectifs

Objectifs généraux

- Monter un projet clé en main
- Identifier les étapes de construction d'un projet
- Acquérir la méthodologie de pilotage de projet

A l'issue de la formation, le participant sera en capacité de :

- Proposer des projets professionnels aux différents acteurs culturels
- Diffuser son projet

Contenu

1^{er} jour

Sens et enjeux du projet

Stratégie projetée

- Présentation orale des projets de chacun
- Transcription des projets par l'élaboration d'une carte mentale
- Appels à projets
- Appels en résidences
- Participation à un événement culturel
- Comment inclure le projet dans une stratégie globale
- Anticiper l'appréciation du public
- Choix des moyens et des méthodes

2^{ème} jour

Economie du projet

Temporalité du projet

Travail personnalisé

- Ebauche de la budgétisation
- Définition des partenariats et des financements possibles
- Appréciation des ressources personnelles et humaines
- Identification des collaborateurs
- Définition d'une dead line
- La communication du projet
- Rédaction de l'argumentaire (Quand, qui, pour qui, comment etc.)

Proposition de rétroplanning

- Organisation par écrit des étapes du projets
- Plan d'action à mener
- Evaluation de la formation

Accompagnement au projet

5 séances d'accompagnement sont prévues après ces deux journées, une par mois. Elles permettront aux stagiaires de mettre en œuvre leur plan d'action en bénéficiant de conseils et de soutien.

Intervenante

Marika Vibik

Comédienne

Metteuse en scène

Formatrice en gestion de projets

Nombre de participants

4 minimum – 8 maximum

Tarifs

Le coût de la formation est de 420 € soit 30 €/h

CapCom'Art n'est pas assujetti à la TVA

Un acompte de 30% du coût de la formation sera demandé à l'inscription. La convention devra être signée en amont du démarrage de la formation

Moyens et méthode pédagogiques

Les méthodes pédagogiques s'alterneront selon les besoins de la formation à l'appréciation de la formatrice :

Expositive : exercices, exposés théoriques

Participative : questions/réponses – questions d'exploration – jeux de rôles

Active : travail de recherche sur internet – lecture – expérimentation – mises en situation

Evaluations

Evaluation des acquis

Evaluation de la formation

Une grille d'évaluation de la formation et de la formatrice permettra de mesurer la compatibilité de la formation avec les attentes des stagiaires et d'ajuster les contenus des objectifs initiaux dans la perspective de son évolution et de son adaptation aux besoins professionnels des artistes.

Une attestation individuelle de fin de stage mentionnant l'intitulé et la nature de l'action de formation, les objectifs, un résumé du programme, la date, durée et lieu de la formation ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis sera remise à chaque stagiaire.